



ESTRELANDO

Quem?



Quase 20 anos como referência no entretenimento nacional e internacional com sua cobertura completa e linguagem diferenciada



Tudo sobre o mundo dos astros e estrelas nacionais e internacionais



Bastidores e a programação da televisão aberta e fechada



Moda e a beleza dos famosos



O que?

Celebridades

Estilo

Realities

Séries

Teen

Vídeos

Mais de 30 **páginas especiais** e mais de **700 fichas** de artistas e atrações televisivas que produzem mais de **50 novos conteúdos** diariamente.



Onde e quando?

O **ESTRELANDO** acompanha os principais eventos do Brasil e do mundo em tempo real com um olhar ímpar, oferecendo sempre um conteúdo completo e diferenciado para as coberturas mais importantes do entretenimento, como no Oscar, Emmy, VMA, semanas de moda, entre outros.

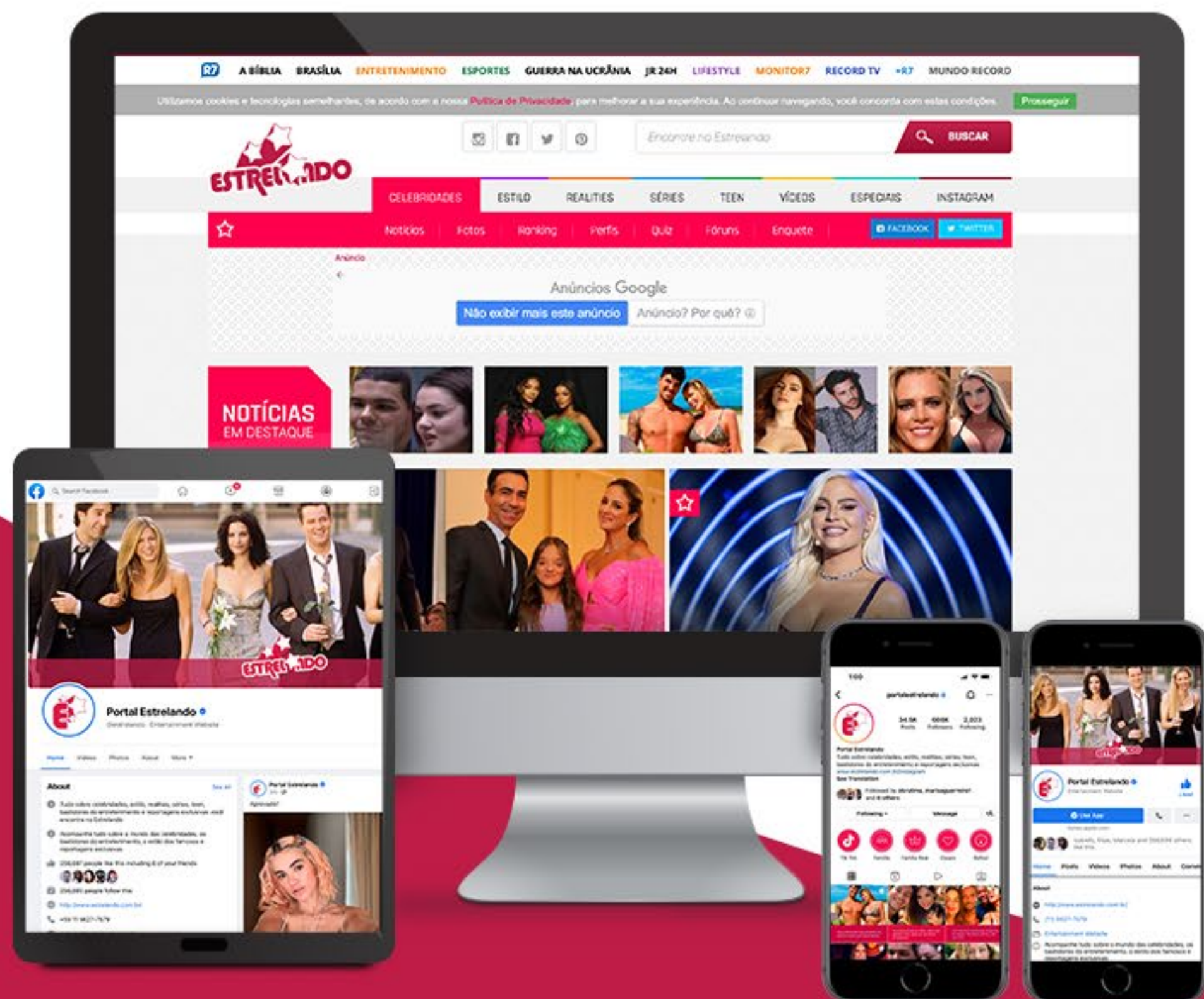




MEU NOME NÓ ESTRELANDO

Como?

- Presente na home e sub homes do R7
- Parceiro MSN Global, Agência Estado e Tim
- Linguagem mais próxima do internauta
- Jornalismo de entretenimento
- Publieditorial
- Flexibilidade de formatos



Por quê?

Site Estrelando



Páginas vistas:

+ 3.000.000



Visitantes únicos:

+ 1.500.000



Audiência Mobile:

83%



Tráfego Direto:

47%



Por quê?

Site Estrelando

Sexo

Feminino

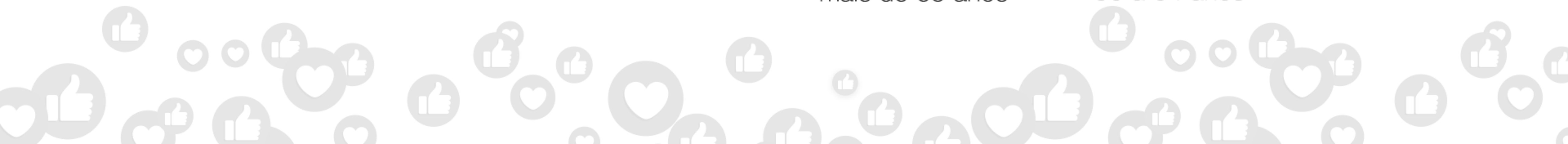
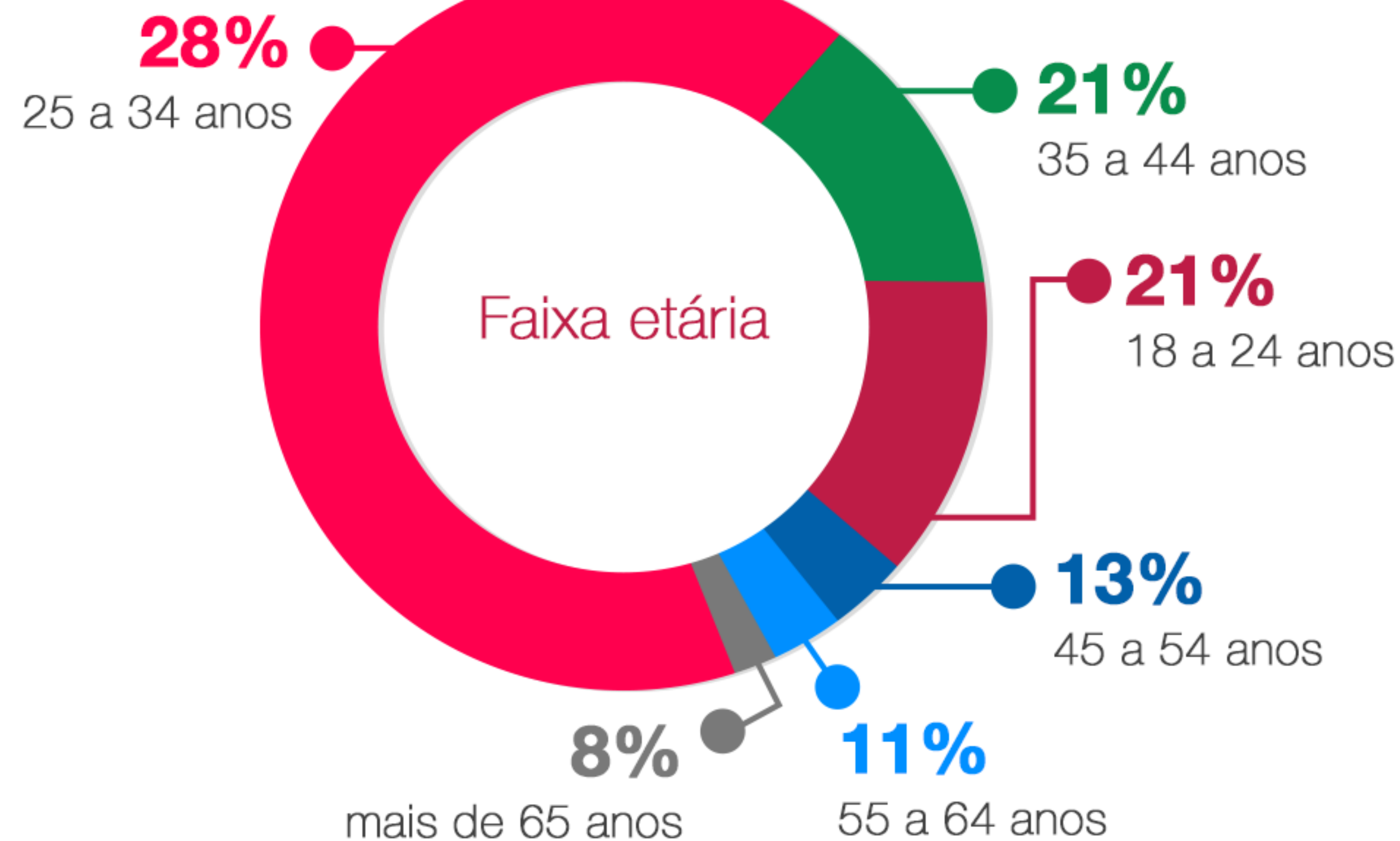


64%

Masculino



36%



Por quê?

Estrelando no Facebook



+ 258.000
curtidas

Sexo

Feminino

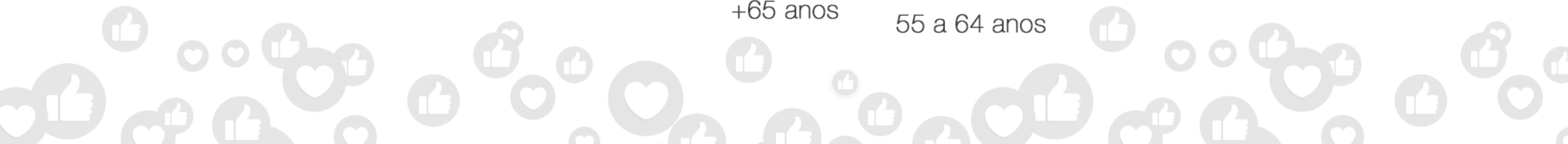
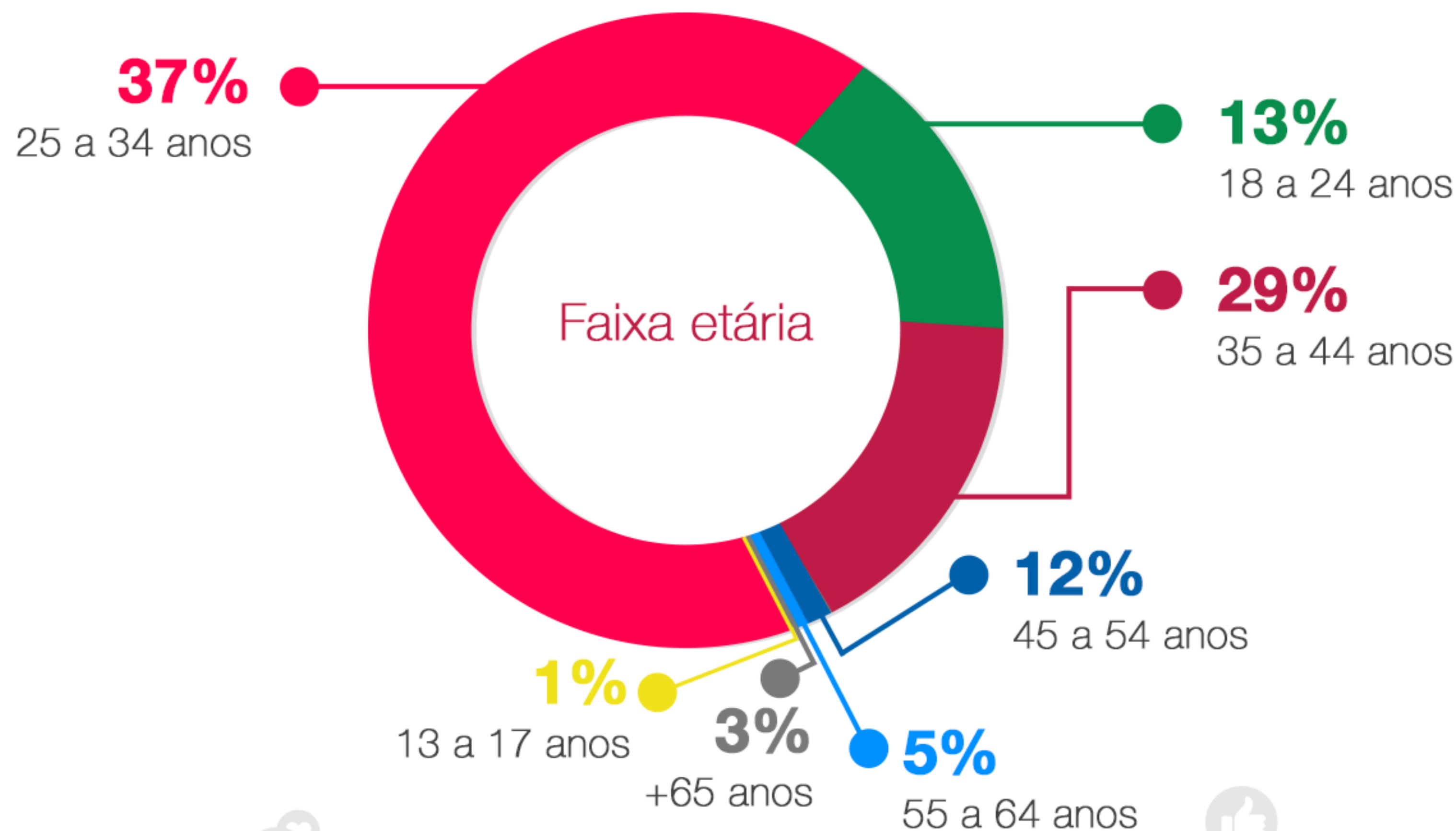


Masculino



Por quê?

Estrelando no Facebook





GOOD JOB!



Por quê?

Estrelando no Instagram



+ 600.000
seguidores



Alcance semanal
+ 4.000.000

Sexo

Feminino

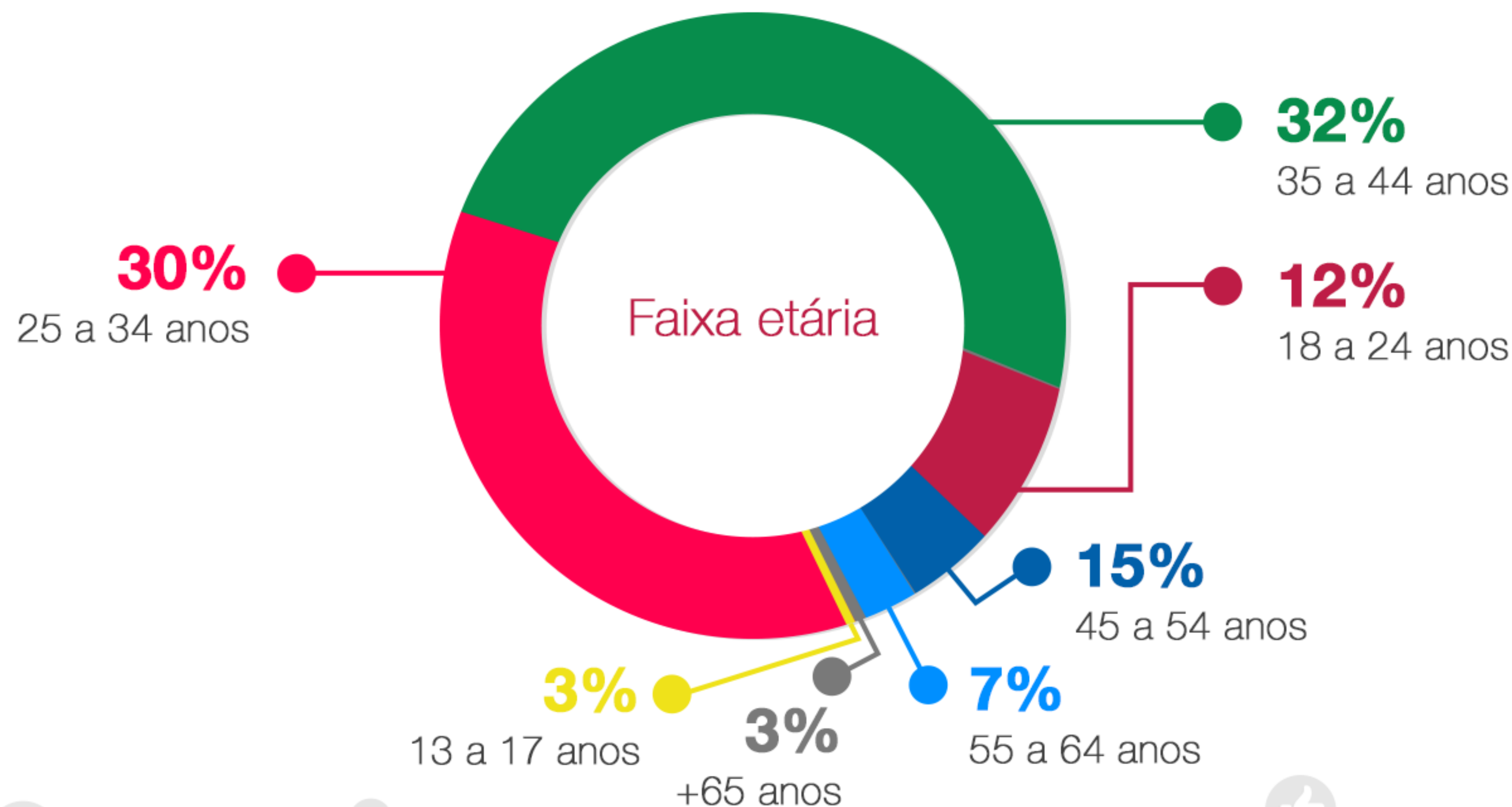


Masculino



Por quê?

Estrelando no Instagram



Por quê?

Estrelando no Twitter



+ 32.000
seguidores



Adam Carolla is shown from the chest up, seated at a dark wooden podium. He is wearing a dark blue, long-sleeved button-down shirt. His hands are raised in front of him, with fingers slightly spread, as if he is in the middle of a speech or presentation. He has a watch on his left wrist. The background is a bright, solid blue wall. On the podium, there is a small, lit-up blue sign on the left and a clear glass bottle of water on the right. The text "AINDA TEM MAIS!" is overlaid in large, bold, white capital letters at the bottom of the image.

AINDA TEM MAIS!

Cases

Oscar (TNT)

Criação de hot site com notas, ranking e galerias com look and feel do cliente.

A ação publicitária foi complementada com banners.



Cases

H2OH

Com o tema Verão, o Estrelando produziu notícias de famosos e rankings com variações de drinks com a bebida durante a ação.

A home do estrelando ganhou áreas personalizadas para destacar os conteúdos da ação. A ação publieditorial foi complementada com banners.



Cases

Victoria's Secret Fashion Show (TNT)

Para divulgar a exibição do Victoria's Secret Fashion Show, o canal TNT contou com um hotsite no Estrelando. A página trazia notas sobre as Angels e galerias e rankings do evento.

Todo o conteúdo produzido era finalizado com informações sobre a exibição do desfile.



Cases



Lux Gotas Douradas

Focado no universo do luxo e do glamour, o Estrelando produziu o hotsite Gotas de Beleza para Lux, lançando a nova linha de sabonete líquido da marca. A página contou com notícias, galerias, rankings e ferramenta de votação.

A home do portal ainda ganhou uma personalização na área do menu para promover a ação.



Cases

Miss Universo (TNT)

Criação de hotsite com perfis das Misses, notas, ranking e galerias com look and feel do cliente.

A ação publieditorial foi complementada com banners.



Cases

Campus Party (Caixa Econômica Federal)

Criação de hotsite com notas, ranking e galerias com look and feel do cliente.
Cobertura diária do evento e produção de vídeos.

A ação publiteditorial foi complementada com banners.



Cases

Os Delírios de Consumo de Beck Bloom (Walt Disney)

Criação de conteúdo patrocinado e
administração de concurso cultural.

A ação publiteditorial foi complementada
com banners.



Cases

A Casa das Coelhinhinhas (Sony Pictures)

Para a ação de lançamento do filme A Casa das Coelhinhinhas, além de promover um Concurso Cultural dentro do site, o Estrelado produziu galerias e rankings sobre filme em páginas com a identidade visual da produção.

Os conteúdos especiais ganharam destaque na home do portal em áreas.



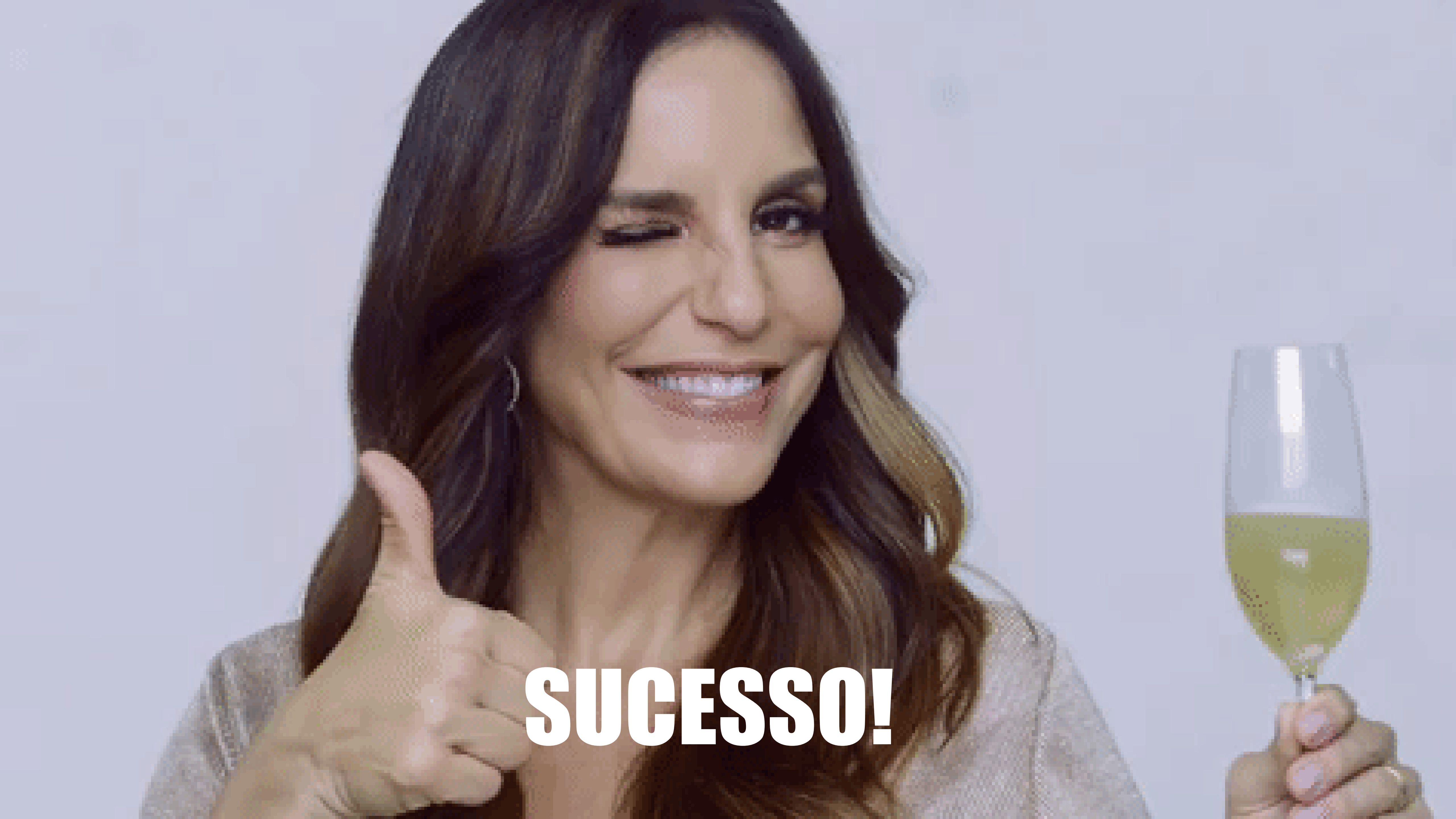
Cases

Eu sou o número Quatro (Walt Disney)

Criação de conteúdo patrocinado
e administração de concurso cultural.

A ação publiteditorial foi complementada
com banners.





SUCCESSO!

Contato

Priscila Oliveira



poliveira@containerdigital.com.br



11 5627-7575





OBRIGADO!